

21-28 NOVEMBRE 2011

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ANNI

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA
MUSEIMPRESA

Comunicare l'impresa
Un secolo di riviste aziendali in Italia



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ

24

NOVEMBRE

ore 14.30-18.30

Villa Mylius

Largo Lamarmora, 17
Sesto San Giovanni, Milano
(MM1 fermata Sesto-Rondò)

Per informazioni

Fondazione Isec

Tel. 02 22476745.2
archivio@fondazioneisec.it
www.fondazioneisec.it

Fondazione Pirelli

Tel. 02 64423971
info@fondazionepirelli.org
www.fondazionepirelli.org

Fondazione Dalmine

Tel. 035 5603418
segreteria.fondazione@dalmine.it
www.fondazione.dalmine.it



Fondazione Isec, Fondazione Pirelli e Fondazione Dalmine
hanno il piacere di invitarla all'incontro

Comunicare l'impresa Un secolo di riviste aziendali in Italia

Presentazione del portale *houseorgan.net* dedicato alla storia della stampa aziendale, che raccoglie e illustra le principali testate pubblicate dalle imprese italiane lungo il Novecento. Uno strumento per capire come sono cambiati la cultura d'impresa e la comunicazione aziendale nel corso dell'ultimo secolo. Ne discutono studiosi di letteratura, storia d'impresa, comunicazione e design.

Intervengono

Antonio Calabrò *Fondazione Pirelli* - La cultura d'impresa e la sua rappresentazione

Giorgio Bigatti *Fondazione Isec* - Il progetto *houseorgan.net*

Carlo Vinti *Università di Camerino* - La stagione delle riviste

Maria Novaro *Fondazione Mario Novaro* - "La Riviera Ligure" fra industria e letteratura

Giuseppe Lupo *Università Cattolica, Milano* - Furor aziednalis: Sinisgalli e i periodici industriali

Fabio Lavista *Università Bocconi* - "Tecnica ed Organizzazione" e l'esperienza Olivetti

Cinzia Martignone *Università Bocconi* - Comunicare con i prodotti: l'universo delle riviste Fiat

Ali Filippini *Università IUAV* - Tra design e consumo: "Cronache della Rinascente"

Carolina Lussana *Fondazione Dalmine* - Valorizzare la cultura industriale

☞ Seguirà aperitivo

